



S u p e r m a r c h é C o o p é r a t i f P a r t i c i p a t i f

Un projet innovant pour Versailles et ses environs

www.lechaudroncoop.fr

*« Une société se construit autour de la façon
dont elle produit et consomme ses aliments »*

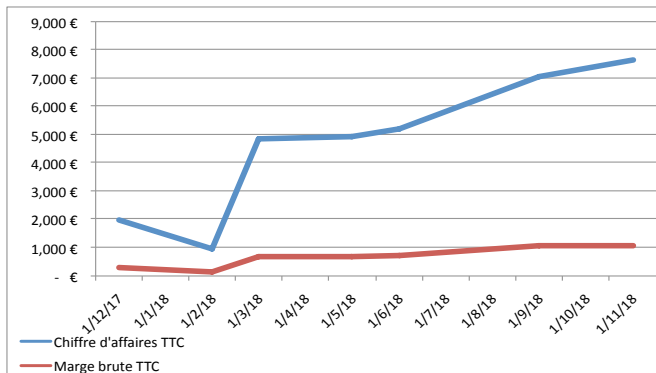
Platon, La République.



Pourquoi le Chaudron doit s'installer à Versailles ou dans ses environs ?

Le chaudron c'est :

- 230 membres inscrits ;
- 1 distribution par mois ;
- 9 groupes de travail se réunissant deux fois par mois ;
- 18 fournisseurs et 280 produits référencés ;
- 10k€ de chiffre d'affaires par distribution ;
- une centaine de commandes par distribution.



Ce sera un Petit Chaudron...

Pour pérenniser nos distributions, nous souhaitons nous installer dès que possible dans des locaux d'une surface de **80 à 200 m²**. Nous pourrions ainsi ouvrir de manière régulière.

...puis un Grand Chaudron...

À horizon 2021, un des facteurs de succès réside dans la taille suffisante du local, qui permet d'offrir une **gamme complète de produits** : 4000 à 8000 références sur une surface de **650 à 1300 m²**.

...coopératif...

Seuls les membres peuvent y faire leurs courses. Ils sont **coopérateurs** dès lors qu'ils souscrivent au moins dix parts de la société, soit 100€ (ou pour les personnes à faibles revenus une seule part, soit 10€).

La coopérative est gérée démocratiquement en application du principe « **un homme = une voix** » et les orientations importantes pour la gestion de l'entreprise sont décidées en **assemblée générale**.

...participatif...

Pour avoir le droit d'y faire ses courses, chacun **travaille bénévolement trois heures consécutives toutes les quatre semaines**. Il y assure aux côtés d'un nombre réduit de salariés les tâches inhérentes au fonctionnement du magasin : accueil des membres, réception des commandes, réassort, caisse... L'économie réalisée permet de vendre des **produits 15 à 40% moins cher**, à qualité égale.

...à but non lucratif.

Le projet vise l'autonomie financière et l'équilibre budgétaire : la marge unique de 20% appliquée à tous les produits vendus servira à couvrir les frais de fonctionnement. Cependant les statuts de la coopérative permettent de s'assurer que les bénéfices éventuels dégagés par l'activité commerciale seront réinvestis au service du collectif dans le supermarché ou dans des projets associatifs partenaires selon le choix des membres.

Le choix des produits : multicritère

La **recherche permanente de l'équilibre entre 6 critères** garantit que l'offre n'est pas réservée à une seule catégorie de membres.

Elle s'accompagne d'un programme **d'éducation populaire** : ateliers culinaires, conférences, rencontres avec les producteurs, etc...

Si le supermarché fait la part belle au **bio**, il proposera **aussi des produits conventionnels** selon la demande des coopérateurs.

L'histoire du Chaudron

En allant à la rencontre des consommateurs de Versailles et des communes avoisinantes pour promouvoir la projection du film *Food Coop* au Roxane, nous avons rencontré **des habitants engagés, soucieux de mieux se nourrir**, sensibles aux grandes questions environnementales, sociales, économiques et sanitaires liées à l'alimentation.



- ✓ **Janvier 2017** : lors la projection du film Food Coop en partenariat avec **Culture et Cinéma** pour le lancement du **Festival Alternatiba**, plus de 130 des 250 spectateurs ont souhaité rejoindre le projet versaillais.
- ✓ **Avril 2017** : un **groupe de coordination** d'une dizaine de membres s'est constitué et a créé l'association «Les amis du Chaudron».
- ✓ **Mai 2017** : **Quatre groupes de travail** se sont constitués : approvisionnement, administration, communication, recherche d'un local.
- ✓ **Décembre 2017** : Début des **distributions mensuelles** dans des Maisons de Quartier de Versailles.
- ✓ **Mars 2019** : Une cinquantaine de bénévoles sont engagés dans les **neuf groupes de travail** pour faire avancer le projet . **Assemblée générale constitutive de la SAS Coop**.

Nos objectifs

Nous voulons créer une coopérative de consommateurs dans un tiers-lieu : **Espace de vente, espace enfants, espace membres**.

- ✓ **Rendre accessible à tous, y compris aux familles modestes, une nourriture de qualité**, et encourager chacun à se réappropriier l'acte d'achat alimentaire.
- ✓ Contribuer au **développement d'une alimentation durable** et renforcer les liens entre les milieux urbain et agricole, en privilégiant les circuits courts et l'agriculture de proximité.
- ✓ Favoriser la mixité sociale, en créant un lieu-ressource pour plus de **lien social** et une **éducation populaire** sur les enjeux de l'alimentation durable.
- ✓ Le projet de création d'un supermarché coopératif participatif procède de cette dynamique vertueuse de **développement durable** en ayant un triple **impact économique, social et environnemental**. Il s'inscrit dans la démarche de développement durable engagée par Versailles Grand Parc depuis plusieurs années.

Quelques chiffres :

1 fournisseur sur 3 est un producteur agricole indépendant installé dans les Yvelines ;
61% de nos fournisseurs en Ile de France ;
95% de nos fournisseurs en France ;
nos plus grosses ventes en volume = produits d'Ile de France ;
85% des marchandises vendues au Chaudron proviennent de France.



Les étapes du Projet :

Le groupement d'achat



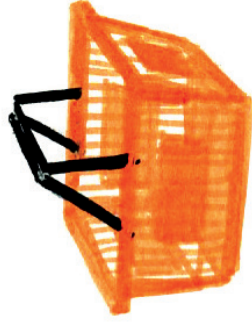
2018...

- 40 à 300 adhérents dans des locaux éphémères

1 fois par mois...

- Cela a permis de :
- tester le concept ;
 - valider les critères d'achat ;
 - propager l'idée.

Petit Chaudron



... de **2019**
à **2021**...

- De 300 à 1000 coopérateurs;
- Entre 80 et 200 m2
- Local prêté ou loué

...quelques heures
par semaine puis
plusieurs heures
par jour...

- Cela va permettre de :
- fédérer les équipes ;
 - roder le fonctionnement ;
 - organiser la coopérative ;
 - préparer le passage à l'échelle ;

Grand Chaudron



... à compter
de **2021**
ou **2022**

- À partir de 1200 adhérents
- Un grand local en location ou en propriété

... pour arriver à
ouvrir entre 4 et 6
jours par semaine.

- Ce sera :
- une grande variété de produits ;
 - un magnifique aventure sociale ;
 - un lieu de vie ;

Le rythme de progression du projet :

Il est étroitement lié à deux facteurs essentiels :

➤ la disponibilité d'un premier local à Versailles ou dans une commune voisine :

- un local de 80 à 200 m² ;
- à un prix raisonnable (au maximum 120€ m² par an) ;
- avec monte charge si en étage ;
- permettant d'accueillir du public ;
- de préférence accessible (TEC, PMR, parking voitures et vélos à proximité).

➤ la croissance du nombre de membres coopérateurs

- Pour cela nous organisons régulièrement des réunions d'accueil (mensuellement) ;
- L'association prendra part à **l'animation du quartier** où elle sera implantée et à des événements organisés avec les **maisons de quartier** et les **associations partenaires** : AMAP, Alternatiba, Les Colibris, les Ressourceurs ...

Sans local, la croissance stagne.

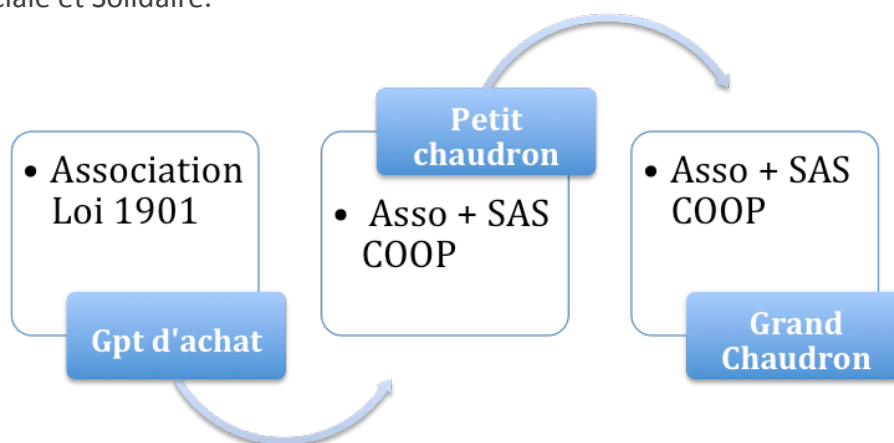
Le capital de départ

Il sera constitué essentiellement des souscriptions des membres et du fruit d'une campagne de financement participatif. La réussite économique de la Louve nous permettra d'accéder plus facilement à notre tour aux financements bancaires.

Il viendra s'étoffer des apports des banques et organismes souhaitant nous accompagner dans ce projet.

Structures juridiques

Deux structures juridiques conjointes et créées successivement porteront l'activité associative et l'activité commerciale : **une association loi 1901** et **une SAS coopérative à capital variable** relevant de l'Economie Sociale et Solidaire.



Nos modèles

Park Slope Food Coop, New-York

Créée il y a plus de 40 ans pour redonner du pouvoir d'achat aux habitants de Brooklyn, cette coopérative de consommateurs est devenue de une véritable institution. Elle rassemble aujourd'hui 17000 membres qui sont **tous actionnaires, clients et travailleurs bénévoles en même temps**. Ils génèrent un chiffre d'affaires annuel de 33 Millions d'Euros (39M\$) sur 1000 m², ce qui en fait le supermarché le plus productif des Etats-Unis !



La Louve, Paris 18ème

C'est le premier supermarché coopératif en France. Ouvert depuis novembre 2016 sur **1450 m² dont 500m² de surface de vente** dans le quartier populaire Amiraux-Simplon (18^{ème} arrondissement), il s'inspire fidèlement du modèle new-yorkais qui l'a conseillé et encouragé. Il rassemble **7000 coopérateurs en novembre 2018**.

La **Ville de Paris** et la **mairie du 18^{ème}** ont soutenu le projet en accompagnant la préparation de son business-plan, en apportant un soutien financier et en introduisant le projet auprès de partenaires comme **Paris-Habitat** et la **couveuse Epicea/projets 19** ou auprès des programmes de financement **France Active** et **Paris Initiative Entreprise**, qui l'ont à leur tour soutenu et accompagné. La Ville a également facilité l'insertion de la Louve dans le tissu associatif local et ouvert ses locaux municipaux à des événements qui ont permis de favoriser la convivialité de la coopérative ou/et de lever des fonds.

Une trentaine d'autres projets

C'est le nombre de supermarchés coopératifs, sur le modèle de La Louve et de Park Slope Food Coop, qui sont en gestation aujourd'hui à travers la France.

Six coopératives sont en ouverture à grande échelle à **Lille, Bordeaux, Bayonne, Montpellier, Nantes et Toulouse**. D'autres, encore au stade d'épicerie, se préparent à **Nancy, Saint-Etienne, Orléans** ou **Toulon** et dans des métropoles comme **Marseille** ou **Lyon**, avec l'appui d'un **réseau d'entraide et de partage « Inter-Coop »** accompagné par la Louve.

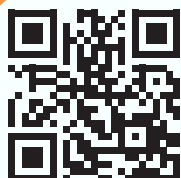




UN PROJET RENDU POSSIBLE GRÂCE À :



VENEZ TENTER L'AVENTURE AVEC NOUS...



www.lechaudroncoop.fr

Groupe  Le Chaudron , supermarché coopératif participatif Versailles