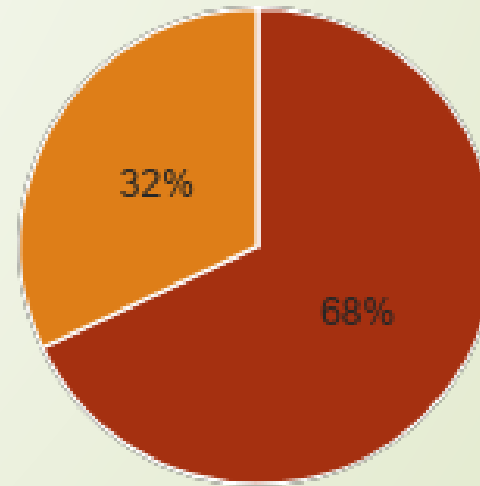


Enquête pour l'implantation du Petit Chaudron

195 personnes ont répondu à cette enquête, selon la répartition suivante :

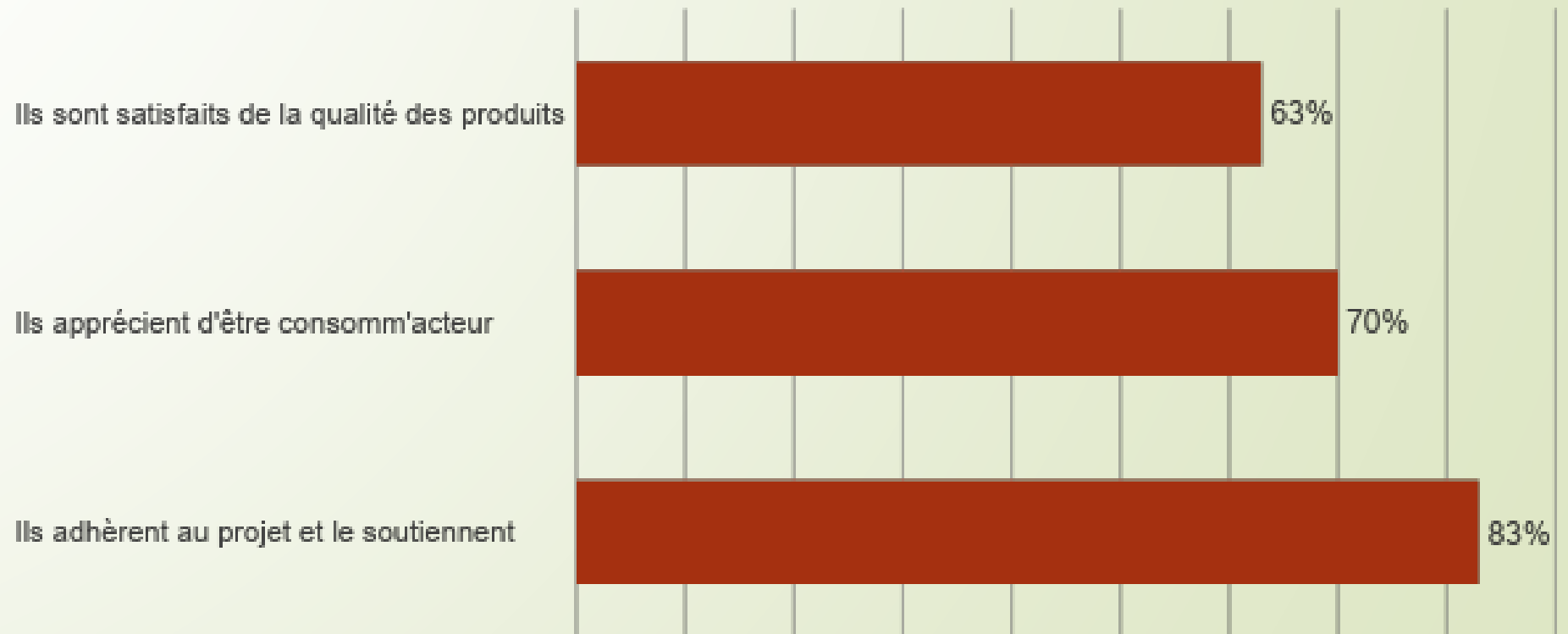
Répartition adhérents / non adhérents
qui souhaitent le devenir



■ Adhérents ■ Non adhérents qui souhaitent le devenir

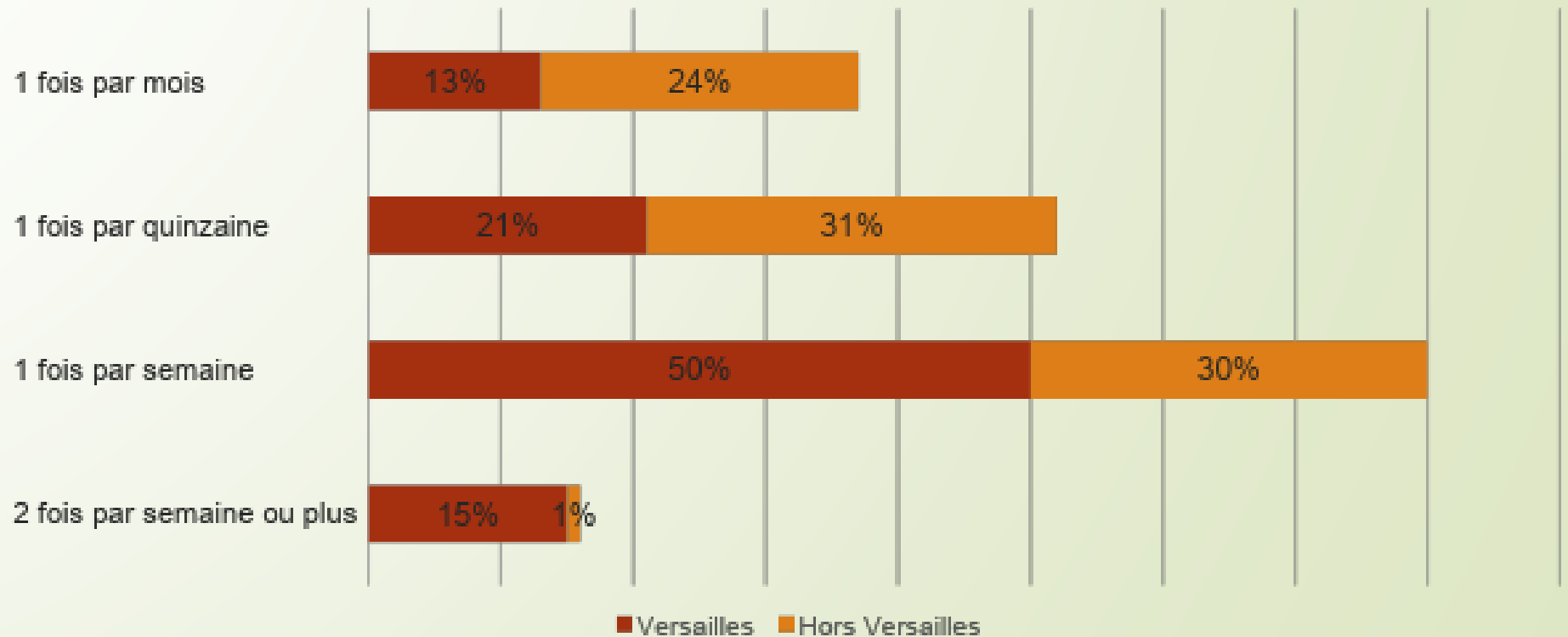
Pour $\frac{3}{4}$ des répondants le foyer est composé de 2 à 4 personnes

Les adhérents actuels font leurs courses ou envisagent de le faire principalement car :



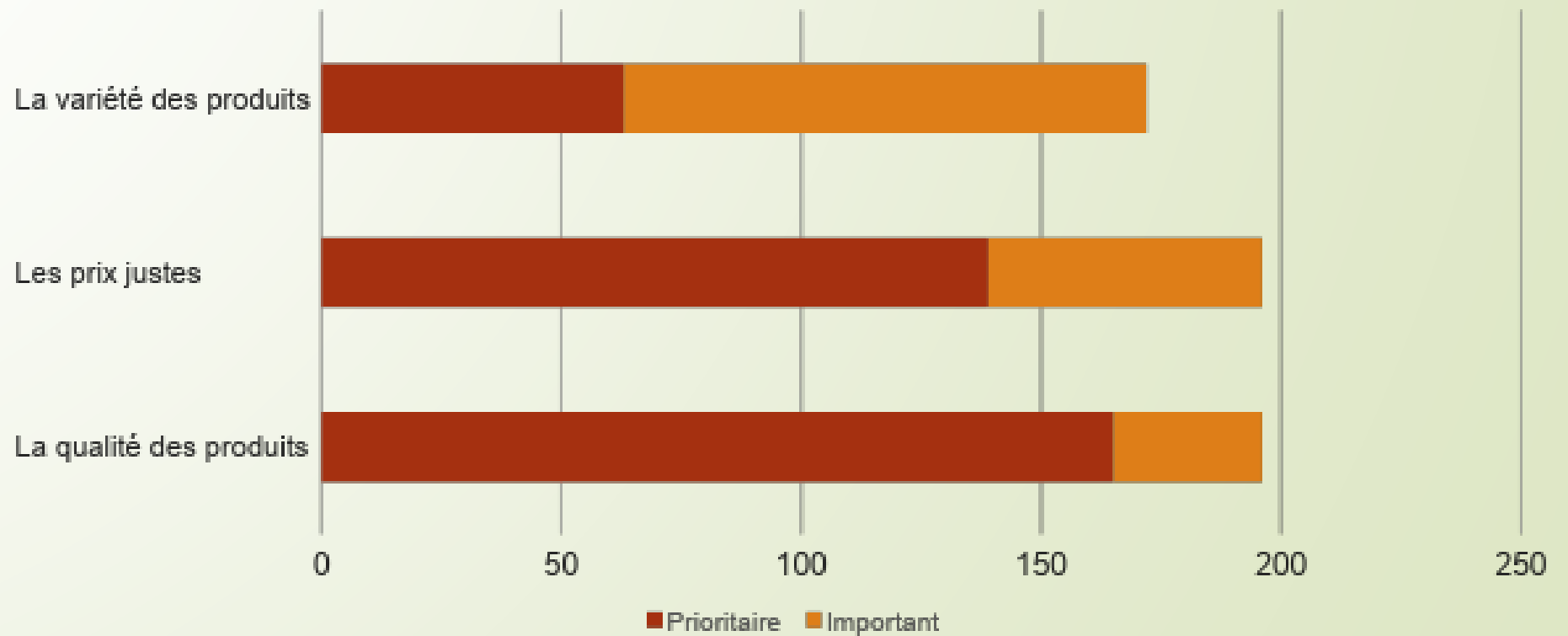
La moitié des adhérents actuels ont commandé à chaque distribution ou entre 5 et 7 fois depuis décembre 2017

Fréquence d'achat prévue en fonction du lieu du Petit Chaudron (Versailles vs hors Versailles)



Les $\frac{3}{4}$ des répondants sont prêts à faire 15 à 20 min de trajet au maximum, tout mode de transport confondus, pour faire leurs courses au futur magasin

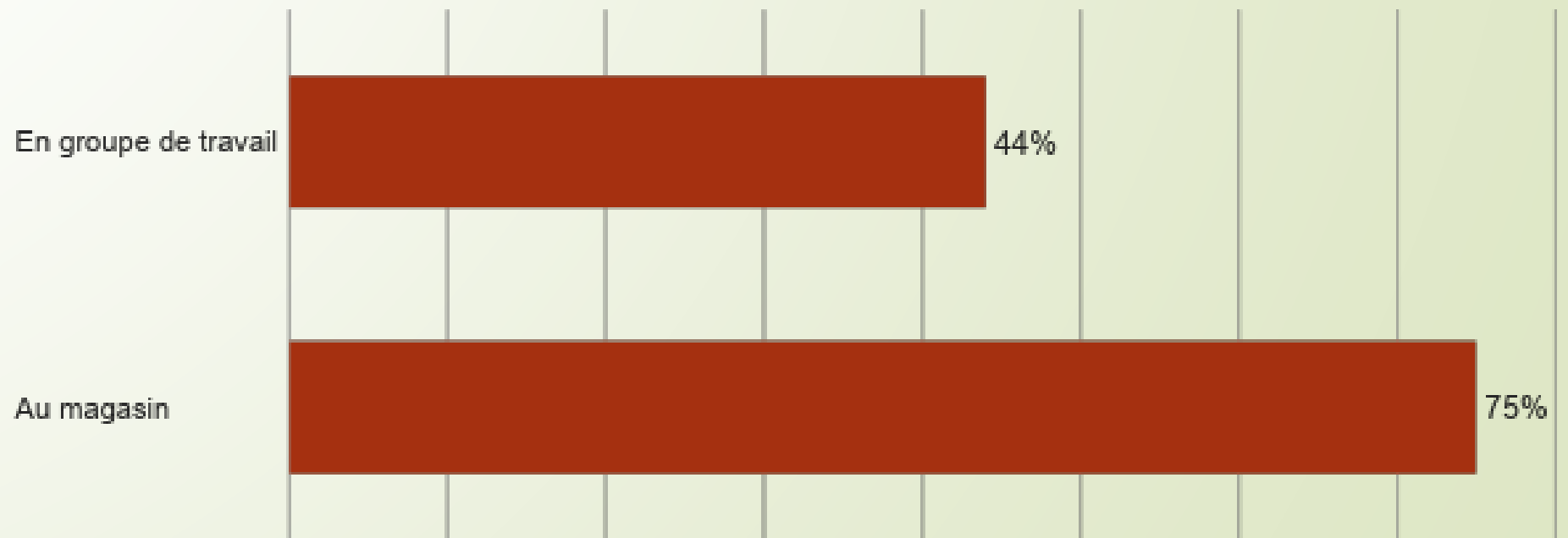
Les 3 critères majeurs des répondants pour faire leurs courses au futur magasin sont :



Les $\frac{3}{4}$ des répondants souhaitent, dans le futur, que le chaudron devienne leur mode de consommation privilégié

Engagement bénévolat

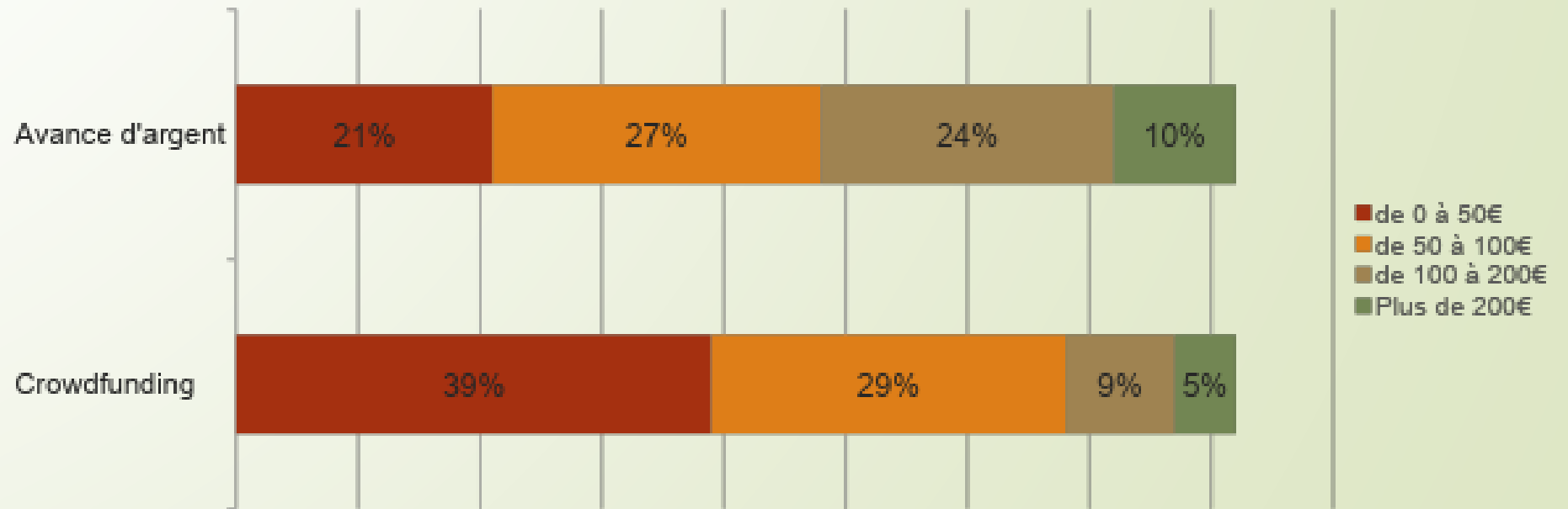
85% des répondants seront prêts à assurer les 3h de bénévolat, selon la répartition principale suivante :



Les $\frac{3}{4}$ des répondants sont prêts à venir donner un coup de main aux travaux

Engagement Financier

Montant que les répondants sont principalement prêts à engager pour participer au financement de l'installation et de l'aménagement du nouveau local selon différents modes (Avance d'argent et/ou Crowdfunding)



61% des répondants sont d'accord pour augmenter le prix de l'adhésion



Quelques verbatims

-Vite, vite, un magasin !

-Avanti !

-Je ne voudrais pas que ce magasin ne s'adresse qu'aux personnes aisées financièrement.

-Pour des raisons de santé, pourrait-on fait un service de 2h au lieu de 3h?

-La localisation du magasin et l'éloignement par rapport à mon travail/domicile conditionnera la fréquence de mes visites au magasin.

-J'aimerais venir au Chaudron pour ne plus aller au Supermarché.